Revista de Estudios Empresariales y Jurídicos 2(2), 67-69
https://doi.org/10.37354/reej.2024.2.2.005

Recaudación de fondos: la clave para impulsar el desarrollo universitario en América Latina.

Cómo las universidades adventistas pueden transformar su futuro a través de estrategias efectivas de recaudación de fondos

Fundraising: the key to boosting university development in Latin America. How Adventist Universities Can Transform Their Future through effective fundraising strategies

Yvan Castro

En el panorama actual de la educación superior en América Latina, las universidades enfrentan desafíos económicos significativos. Sin embargo, también existe una oportunidad única para que estas instituciones, en particular las universidades que pertenecen a la División Interamericana y Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, tomen las riendas de su crecimiento. ¿Cómo? A través de la recaudación de fondos, una herramienta estratégica que se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo institucional en todo el mundo.

Un ejemplo reciente muestra el potencial de esta estrategia: Bloomberg Philanthropies donó mil millones de dólares a la Universidad Johns Hopkins para becas estudiantiles (Bloomberg Philanthropies, 2024). Este tipo de éxito, aunque impresionante, no es exclusivo de las instituciones en países desarrollados. En América Latina, universidades que han adoptado un enfoque proactivo en la recaudación de fondos también están logrando resultados sorprendentes, apoyadas tanto por donantes locales como internacionales.

La recaudación de fondos: un motor del desarrollo universitario

Las universidades que han incorporado la recaudación de fondos como parte integral de su estrategia institucional han financiado proyectos que, de otro modo, serían inalcanzables. Desde becas para estudiantes de bajos ingresos, hasta la construcción de instalaciones modernas y el desarrollo de investigaciones de vanguardia, la recaudación de fondos ha demostrado ser un catalizador clave para el crecimiento y la sostenibilidad de estas instituciones.

En la región de América Latina y el Caribe, la demanda de educación superior está creciendo rápidamente. Según la UNESCO (2024), para el año 2025 se espera un incremento de 263 millones de estudiantes a nivel global, y los países latinoamericanos son protagonistas de este crecimiento. Las

*Autor por correspondencia
Yvan Castro, CEO en VIDDA Group, ycaa4000@gmail.com*, Orcid: https://orcid.org/0009-0000-7797-1196

universidades adventistas tienen la oportunidad de capitalizar esta demanda, pero esto requiere de una estrategia clara y efectiva para recaudar fondos que apoyen sus programas académicos y su infraestructura.

¿Cómo construir una estrategia exitosa?

1. Claridad en la visión y misión: Las universidades deben articular una misión convincente que resuene tanto con los donantes como con la comunidad. Un ejemplo destacado es el de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que centró su estrategia en la excelencia en la investigación y el acceso a la educación, atrayendo donaciones de diversos sectores.
2. Demostrar impacto: Las historias de éxito de los estudiantes, investigaciones innovadoras y el impacto en la comunidad son elementos clave para inspirar a los donantes. En la Universidad de los Andes, las asociaciones corporativas y el apoyo de exalumnos han sido fundamentales para recaudar $5 millones de dólares en el año 2023 destinados a becas y apoyo financiero a estudiantes, transformación digital, expansión de proyectos de investigación e infraestructura (Universidad de los Andes, 2023).
3. Alinear prioridades con los donantes: Es crucial que las universidades identifiquen los intereses de sus posibles donantes y adapten sus proyectos a estos. Hoy en día, muchas organizaciones buscan apoyar iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la justicia social, áreas en las que las universidades adventistas pueden destacar.

Estrategias diversificadas para un futuro sostenible

Para lograr un impacto duradero, las universidades adventistas deben diversificar sus fuentes de financiamiento. Entre las estrategias más efectivas se encuentran las grandes donaciones, los fondos de dotación (endowments) y las campañas anuales de recaudación. Un ejemplo notable es el de la Universidad de São Paulo (USP) en Brasil que, a pesar de no contar con exenciones fiscales, implementó con éxito un fondo de dotación para financiar becas, investigación y proyectos de infraestructura. Esta estrategia permite a la USP garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo, demostrando que la diversificación de las fuentes de ingreso puede fortalecer la estabilidad institucional, incluso en contextos fiscales adversos.

Además, las alianzas con corporaciones y la solicitud de subvenciones a fundaciones son medios eficaces para obtener recursos adicionales. Universidades como la de Costa Rica han colaborado con empresas para financiar nuevos laboratorios y centros de investigación, demostrando el valor de estas asociaciones.

La importancia de involucrar a exalumnos

Los exalumnos son un recurso invaluable en la recaudación de fondos. Al construir relaciones sólidas y duraderas con ellos, las universidades pueden crear una red de apoyo financiero y profesional. Instituciones como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) han aprovechado al máximo su red de exalumnos para fortalecer sus programas y aumentar las donaciones.

Una invitación a transformar el futuro

La recaudación de fondos no es solo una estrategia financiera, es una herramienta poderosa para construir el futuro de las universidades adventistas. Las instituciones adventistas en América Latina tienen el potencial de convertirse en líderes regionales en educación superior, pero, para lograrlo, es crucial tomar acción ahora.

Si te interesa explorar cómo desarrollar una estrategia de recaudación de fondos para tu universidad, me encantaría escuchar tus ideas y colaborar en este proceso. Como consultor especializado en recaudación de fondos y desarrollo institucional, estoy disponible para apoyar a las universidades a dar este paso decisivo hacia un futuro más próspero.

Puedes contactarme a través de mi correo electrónico: yca4000@gmail.com o visitar mi perfil en LinkedIn, donde encontrarás más detalles sobre mi experiencia y servicios. Juntos, podemos trabajar para que tu institución se convierta en un referente de éxito y crecimiento.

Este es el momento de aprovechar las oportunidades y recursos que ofrece la recaudación de fondos. ¡Demos el primer paso hacia el desarrollo institucional que nuestras universidades necesitan!

Referencias

Bloomberg Philanthropies. (2024, 9 de julio). *Bloomberg awards $1 billion to Johns Hopkins for medical school*. https://philanthropynewsdigest.org/news/bloomberg-awards-1-billion-to-johns-hopkins-for-medical-school

UNESCO. (2024). *Global education monitoring report 2024/5: leadership in education-lead for learning*. UNESCO.

Universidad de los Andes. (2023). *Inversión en educación superior: el camino hacia la transformación social.* https://donaciones.uniandes.edu.co/sites/default/files/reporte_filantropia-2023.pdf

Recibido el 17 de septiembre de 2024; aceptado el 12 de noviembre de 2024.
Disponible en internet: 29 de noviembre de 2024.

CC BY NC SA