Revista de Estudios Empresariales y Jurídicos 3(1), 36-47
https://doi.org/10.37354/reej.2025.3.1.003

Uso de la información financiera y su impacto en la toma de decisiones

Use of financial information and its impact on financial decision-making

Livni Villareal Pérez[1], Pedro Gonzales Urbina[2*]

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo conocer si el nivel de uso de la información financiera es un predictor significativo del nivel de toma de decisiones financieras en las instituciones de la Unión Mexicana del Sureste, según la percepción de sus directivos. El estudio cuantitativo, transversal, descriptivo y predictivo-explicativo. La población objeto de análisis consistió en los 80 directivos pertenecientes a asociaciones e instituciones educativas afiliadas a la Unión Mexicana del Sureste de los Adventistas del Séptimo Día. Para medir la variable nivel de uso de la información financiera se utilizó un instrumento con cinco opciones de respuesta tipo Likert (1. *nunca* a 5. *siempre*) con una consistencia interna de .913 y para medir la variable toma de decisiones se utilizó un instrumento con cinco opciones de respuesta tipo Likert (1. *nunca* a 5. *siempre*), la consistencia interna fue de .801. Se halló que la variable independiente nivel de uso de información financiera explica el 59.6% de la varianza de la variable dependiente nivel de toma de decisiones financieras. El valor de R^2 corregida fue igual a .596, el valor de *F* igual a 108.575 y el valor de *p* igual a .001, lo que permitió determinar una influencia lineal positiva. Se concluye que el nivel de uso de la información financiera es un predictor significativo del nivel de toma de decisiones financieras en las instituciones de la Unión Mexicana del Sureste, subrayando la importancia de mantener altos estándares en la elaboración y presentación de informes financieros para tomar decisiones adecuadas.

Código JEL: M41, D83, L31

Palabras clave: información financiera, toma de decisiones, administradores financieros

Abstract

The objective of this research was to determine whether the level of use of financial information is a significant predictor of the level of financial decision-making in the institutions of the Mexican Union

*Autor de correspondencia

[1]Livni Villareal Pérez, Contador Público de la Iglesia Adventista del Séptimo Dia, Unión de Chiapas, lvillarreal@unionsureste.org.mx

[2]Pedro Gonzales Urbina*, Coordinador del Posgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas, Universidad de Montemorelos, pedrog@um.edu.mx

of the Southeast, according to the perceptions of their executives. The study employed quantitative, cross-sectional, descriptive, and predictive-explanatory design. The target population consisted of 80 executives from associations and educational institutions affiliated with the Southeast Mexican Union of Seventh-day Adventists. To measure the variable "level of use of financial information," an instrument with five Likert-type response options (1 = *never* to 5 = *always*) was used, with an internal consistency of .913. To measure the variable "financial decision-making," a similar Likert-scale instrument (1 = *never* to 5 = *always*) was applied, with an internal consistency of .801. The results showed that the independent variable, level of use of financial information, explains 59.6% of the variance in the dependent variable, level of financial decision-making. The adjusted R^2 value was .596, the *F*-value was 108.575, and the *p*-value was .001, indicating a positive linear influence. It is concluded that the level of use of financial information is a significant predictor of the level of financial decision-making in the institutions of the Southeast Mexican Union, highlighting the importance of maintaining high standards in the preparation and presentation of financial reports to support sound decision-making.

JEL Code: M41, D83, L31
Keywords: información financiera, toma de decisiones, administradores financieros

Introducción

La información financiera desempeña un papel fundamental en el funcionamiento eficiente de los mercados financieros y en la gestión efectiva de las empresas. En este sentido, Citroen (2009) señala que la información de una organización es crucial en el proceso de toma de decisiones. Por otro lado, el uso de esta información financiera contribuye a reducir la incertidumbre, especialmente en un contexto donde las decisiones estratégicas son la principal preocupación para las organizaciones modernas (Mitchell et al., 2011).

Además, dentro de una empresa, el sistema de información financiera se destaca como una herramienta poderosa y estratégica. Esto se evidencia en su papel de respaldo en las decisiones tomadas por la alta dirección (Mancini et al., 2013).

La toma de decisiones es crucial para el éxito a largo plazo de una empresa, ya que influye en todos los aspectos de su funcionamiento, desde la eficiencia operativa hasta la rentabilidad y la capacidad de innovación. Siguiendo con la idea anterior, el proceso de toma de decisiones es crucial para definir planes y estrategias empresariales, así como para establecer objetivos y metas (Montilla Pareja, 2015). En este proceso, se consideran factores procedimentales, organizacionales, de conocimiento y ambientales, con el fin de configurar alternativas decisionales efectivas que permitan alcanzar los objetivos empresariales y adaptarse al entorno (Batista-Matamoros et al., 2015).

Por lo tanto, la presente investigación pretende conocer si el nivel de uso de la información financiera es predictor significativo del nivel de la toma de decisiones financieras en las instituciones de la Unión Mexicana del Sureste, según la percepción de sus directivos.

Marco teórico

Información financiera

La información financiera comprende los datos contables presentados en estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. Estos documentos ofrecen una visión integral de la situación financiera y los resultados operativos de una entidad durante un período específico (Weygandt et al., 2019).

En el sector público, el uso de la información financiera sigue ganando atención en años recientes (Guarini, 2016; Van Helden, 2016). Este enfoque hacia la información financiera no solo se limita a la contabilidad, sino que también busca mejorar el control de la administración. Además, los sistemas de información financiera, como herramientas desarrolladas, son instrumentos esenciales para administrar un negocio y fomentan la innovación empresarial (Cram et al., 2016).

La primera cualidad esencial de la información financiera es que el contenido y la transmisión del mensaje financiero sean claros y precisos, facilitando el entendimiento y, por ende, la toma de decisiones (Sánchez Valadez, 2009). Una vez que la información es comprensible, su relevancia se manifiesta cuando responde a las necesidades de información, confirmando o modificando las expectativas de quienes toman decisiones económicas y reduciendo la incertidumbre vinculada a cualquier decisión (Fortis y García, 2006; Romero López, 2007).

Azemi et al. (2017) concluyeron que la importancia de la calidad de la información radica en que otorga ventajas competitivas a las organizaciones. Por lo tanto, todas las decisiones de negocio tienen consecuencias financieras (Gitman y McDaniel, 2007). En este contexto, dentro de una empresa, el sistema de información financiera es una poderosa y estratégica herramienta que sirve como respaldo en la toma de decisiones para la alta dirección (Mancini et al., 2013).

Como sostiene Guzmán Macías (2018), las labores administrativas deben estar respaldadas con sistemas financieras e informes financieros que registren todas las operaciones, dando paso a la retroalimentación en todos los procesos y a la eficiencia en el sistema empresarial.

Por lo tanto, el uso adecuado de la información financiera no solo mejora la gestión administrativa, sino que también proporciona ventajas competitivas y respaldo estratégico en la toma de decisiones empresariales.

Toma de decisiones financieras

La toma de decisiones financieras se refiere al proceso mediante el cual los individuos o entidades

evalúan diversas alternativas y seleccionan la mejor opción en términos de maximizar el valor de sus recursos financieros (Brigham, 2013).

La decisión de cómo manejar las finanzas, como describe Klein (2008), implica seleccionar una dirección financiera específica. Según Gitman (2003), esta responsabilidad recae en el administrador financiero, quien tiene la tarea de evaluar las inversiones propuestas y garantizar que realmente agreguen valor a la empresa. El tomador de decisiones, como señalan Lay Raby et al. (2019) tiene la responsabilidad de superar los obstáculos que puedan surgir en el proceso de toma de decisiones. Según Hellriegel et al. (2005), una decisión racional busca maximizar las metas dentro de los límites impuestos por la situación.

La toma de decisiones financieras no se limita a elegir entre soluciones posibles; también está relacionada con los principios de la administración, como la planificación, organización, dirección y control (Guzmán Macías, 2018). Además, factores como emociones, intuición, experiencia y edad del tomador de decisiones influyen en las decisiones financieras (Eberhardt et al., 2019; Greenberg y Hershfield, 2019; Valaskova et al., 2019.

Relación entre las variables

La información financiera proporciona datos esenciales que influyen en una amplia gama de decisiones empresariales, desde la evaluación del rendimiento hasta la planificación estratégica y la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, Citroen (2011) señala que la disponibilidad y la calidad de la información relevante son cruciales para facilitar la toma de decisiones (Nogueira-Rivera et al., 2016). Medina y Chaparro (2008) indican que los administradores fundamentan sus decisiones en la información de calidad proveniente de los Sistemas de Información (SI), especialmente dada la necesidad de agilizar la toma de decisiones en diversos sectores productivos.

En este mismo sentido, Zapata Torres et al. (2015) buscaron determinar la influencia que tiene la participación de los directivos y usuarios en el uso de los sistemas de información financiera con el propósito de alcanzar la competitividad y mejorar la toma de decisiones de las pequeñas y medianas empresas. Para lograrlo, llevaron a cabo un análisis cuantitativo con la aplicación de 126 encuestas en 63 empresas. Se encontró que la participación de los directivos (R^2 = .073, p = .060) y usuarios (R^2 = .073, p = .060) no resultaron predictor significativo del uso de los sistemas de información financiera.

A nivel empresarial, la información financiera es fundamental en el sistema de información, ya que la mayoría de las decisiones, a nivel microeconómico, se basan en los datos que proporciona la contabilidad (Drăgan, 2019). El autor también sugiere que la contabilidad puede ser vista como un sistema de información que procesa y cuantifica datos para suministrar la información financiera necesaria para tomar decisiones.

Un aspecto crucial para la calidad de las decisiones es la calidad de la información y cómo se emplea (Downie, 1997.

Diseño y métodos

Diseño y área de estudio

La presente investigación es cuantitativa, transversal, descriptiva y predictiva-explicativa. Se utilizaron dos instrumentos para recabar información de los directivos pertenecientes a las asociaciones e instituciones educativas de la Unión Mexicana del Sureste de los Adventistas del Séptimo Día. Los datos se recolectaron mediante encuestas, posteriormente fueron registrados en una base de datos en Excel y sometidos a análisis.

Población y muestra

La población considerada en este estudio fue de 80 directivos de las asociaciones e instituciones educativas de la Unión Mexicana del Sureste de los Adventistas del Séptimo Día. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que este tipo de muestreo es de facilidad de acceso para el investigador. La muestra fue de 74 directivos. Se eliminaron tres datos atípicos utilizando la distancia de Mahalanobis (N = 74, *gl* = 73). Respecto de la edad, la mayor frecuencia es de 41 a 50 años (31.1%); el 51.4% ostenta una licenciatura; respecto de la posición que ocupan, la mayor frecuencia fue departamental (36.5%); el 39.2% tiene una antigüedad en el sistema y el tipo de institución donde labora con la mayor frecuencia fue la asociación (29.7%).

Variables e instrumentos

En el presente estudio la variable predictora fue el nivel de uso de la información financiera y la variable criterio fue el nivel de la toma de decisiones financieras.

Para medir la variable uso de la información financiera, se utilizó un instrumento elaborado por Solano Martínez (2015), el cual contiene cinco opciones de respuesta tipo Likert (1. *nunca* a 5. *siempre*) y para medir la variable toma de decisiones se utilizó un instrumento, creado por Korniejczuk (2019) que contiene cinco opciones de respuesta tipo Likert (1. *nunca* a 5. *siempre*). Se utilizaron algunas variables demográficas como el género, la edad, el nivel académico, la posición en la institución, la antigüedad en el sistema y el tipo de institución.

Procedimientos

La recolección de datos se realizó a través de un formulario de Google; luego, se envió la dirección electrónica a todos los administradores de las instituciones por la aplicación WhatsApp para ser completada. La confiabilidad de los instrumentos fue medida por el alfa de Cronbach. La confiabilidad del instrumento para los 21 criterios de sistema de información financiera fue de .913 y para la toma de decisiones fue de .801. Todos los valores alfa de Cronbach fueron medidas de confiabilidad aceptables.

Análisis estadísticos

Se elaboró una hoja de cálculo en Excel para analizar los resultados, la cual posteriormente se importó a un software estadístico. Se realizó una revisión de la base de datos para detectar posibles errores de ingreso y valores atípicos o extremos. Posteriormente, se calcularon las frecuencias y descriptivos de los criterios. Además, se llevó a cabo la correspondiente prueba de hipótesis.

Resultados

La media aritmética de la variable uso de la información financiera fue de 4.51 (*DE* = .422). Según la escala de medición, los administradores tienen un grado de autopercepción del uso de información financiera de sus instituciones entre bueno y muy bueno, lo que representa el 87.75%. La media aritmética para la toma de decisiones fue de 4.10 (*DE* = .427) con un grado de percepción entre *bueno* y *muy bueno*, lo que representa el 77.5%.

En la Tabla 1 se muestran las medias aritméticas y la desviación estándar de los criterios de la variable uso de información financiera. En la tabla se observa que los criterios con la media aritmética más alta fueron: "IF3 ¿Se prepara el estado de resultados en su organización?" (*M* = 4.95) y "IF16 ¿Considera usted que es importante el análisis de los estados financieros?" (*M* = 4.95) y el criterio con la media aritmética más baja fue: "IF17 ¿Con qué frecuencia asiste a seminarios o cursos de capacitación relacionados con la contabilidad y la administración financiera al año?" (*M* = 3.53).

En la Tabla 2 se muestran las medias aritméticas y la desviación estándar de los criterios de toma de decisiones financiera. En la tabla se observa que los criterios con la media aritmética más alta fueron: "T13 ¿Considera útil el empleo de los indicadores financieros para la toma de decisiones gerenciales?" (*M* = 4.80) y "T12 ¿Considera útil el empleo de los estados financieros para la toma de decisiones gerenciales?" (*M* = 4.74) y el criterio con la media aritmética más baja fue: "T4 Cuando usted como directivo visita una iglesia ¿promete ayudas económicas de parte de su organización para proyectos de la misma?" (*M* = 1.47).

Tabla 1

Media aritmética y desviación estándar de los criterios de uso de información financiera

Criterios	M	DE
IF1 ¿Utiliza su organización los sistemas contables para preparar reportes financieros?	4.88	.404
IF2 ¿Se prepara el balance general en su organización?	4.93	.253
IF3 ¿Se prepara el estado de resultados en su organización?	4.95	.228
IF4 ¿Se preparan a tiempo los informes contables?	4.64	.587
IF5 ¿Utiliza los informes contables su organización para conocer la situación de la organización?	4.72	.631
IF6 ¿Es útil el sistema de información contable para la toma de decisiones?	4.80	.496
IF7 ¿Utiliza su organización la información financiera para la administración de activos?	4.49	.707
IF8 ¿Utiliza su organización la información financiera para el control de nómina	4.66	.781
IF9 ¿Utiliza su organización la información financiera para el control de flujos de caja?	4.50	.798

IF10 ¿Resulta útil la información financiera para la toma de decisiones?	4.72	.731
IF11 ¿Utiliza su organización la información financiera para conocer los cambios en el capital contable?	4.66	.688
IF12 ¿Se revisan mensualmente los estados financieros en su organización?	4.65	.650
IF13 ¿Son útiles los estados financieros para brindar información para la toma de decisiones?	4.80	.619
IF14 ¿Hay regularidad en la comparación entre los gastos presupuestados y los realizados?	4.26	.812
IF15 ¿Se involucran los administradores en interpretar y usar los estados financieros?	4.31	.720
IF16 ¿Considera usted que es importante el análisis de los estados financieros?	4.95	.281
IF17 ¿Con qué frecuencia asiste a seminarios o cursos de capacitación relacionados con la contabilidad y la administración financiera al año?	3.53	.982
IF18 La información financiera generada actualmente por la organización ¿es suficiente para tomar decisiones?	4.47	.798
IF19 ¿Se reúne mensualmente el área financiera de la organización para el análisis y discusión de la información financiera?	3.96	.999
IF20 ¿Se realizan presentaciones de los estados financieros en las juntas mensuales para analizar y discutir toda la información?	4.08	.856
IF21 ¿Participan los directivos -presidentes, secretarios, tesoreros, contadores y directores- en el análisis y discusión de la información financiera?	3.84	.922
Información financiera	4.51	.422

Tabla 2

Media aritmética y desviación estándar de los criterios de toma de decisiones financieras

Criterios	M	DE
T1 ¿Se analizan mensualmente los indicadores financieros en su organización?	4.39	.808
T2R ¿Se toman decisiones sin tener en cuenta la información financiera?	4.22	.896
T3R ¿Es más importante la fe que la información financiera en la toma de decisiones?	3.97	1.170
T4 Cuando usted como directivo visita una iglesia ¿promete ayudas económicas de parte de su organización para proyectos de la misma?	1.47	.798
T5 ¿Se utilizan los indicadores financieros para la toma de decisiones?	4.34	.781
T6 ¿Se utiliza la información financiera para alinear su organización con los planes estratégicos?	4.23	.820
T7 ¿Se utiliza la información financiera para alcanzar las metas y objetivos de la gestión operativa?	4.30	.754
T8 ¿Se utiliza la información financiera para aprovechar oportunidades de inversión y financiamiento?	4.27	.799
T9 ¿Se utiliza la información financiera para tomar decisiones de inversión a corto o largo plazo?	4.31	.775
T10 ¿Se utiliza la información financiera para tomar decisiones de financiamiento a corto o largo plazo?	4.31	.875
T11 ¿El personal del área financiera participa en las juntas mensuales para toma de decisiones?	3.39	.934
T12 ¿Considera útil el empleo de los estados financieros para la toma de decisiones gerenciales?	4.74	.498
T13 ¿Considera útil el empleo de los indicadores financieros para la toma de decisiones gerenciales?	4.80	.468
T14 ¿Considera que recibir mensualmente la información financiera contribuirá en la mejora de los indicadores financieros?	4.74	.703
Toma de decisiones	4.10	.427

Supuestos de regresión

La aplicabilidad adecuada de la regresión lineal requiere que se satisfagan ciertos supuestos, los cuales son fundamentales para garantizar su correcto uso (Hair et al., 1999). En la regresión lineal simple, se deben cumplir tres supuestos fundamentales para garantizar la validez de los resultados obtenidos. Estos supuestos son: (a) la normalidad de residuos estandarizados, (b) la independencia de los términos de error y (c) la varianza constante del término de error (homocedasticidad).

Respecto de la normalidad de los residuos (las diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo), deben seguir una distribución normal. Se utilizó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov ($p > .05$). En la Figura 1 y 2 se observa que la distribución de los residuos presenta normalidad ($p = .200$).

Figura 1

Histograma de la normalidad de los datos

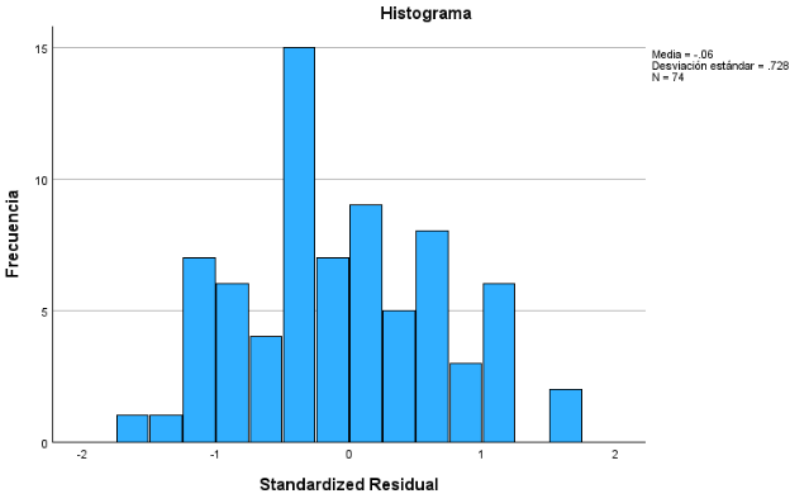
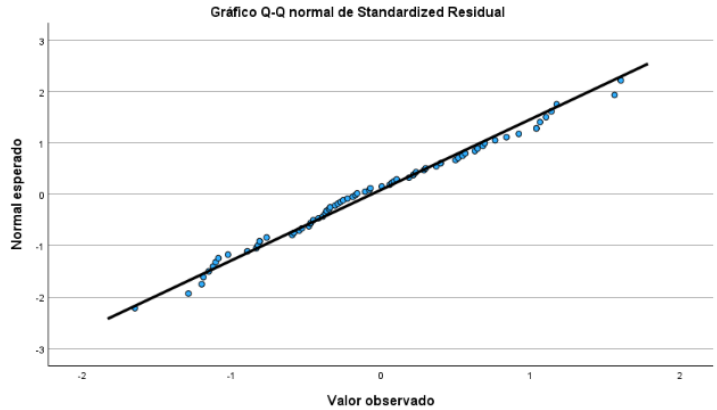


Figura 2

Representación gráfica de normalidad de los datos



En cuanto a la independencia de los errores se utiliza la prueba de Durbin-Watson, la cual ayuda a determinar la presencia de autocorrelación en los residuos. Se obtuvo un DW de 2.062, este valor está entre 1.5 y 2.5, lo indica que los residuos no están relacionados (ver Tabla 3).

Tabla 3

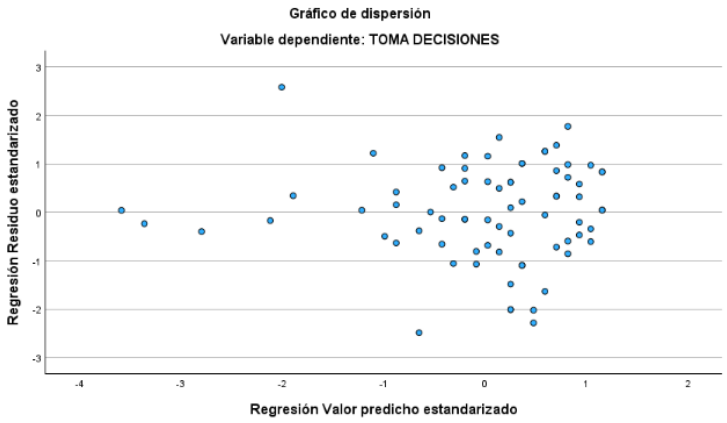
Prueba de Durbin-Watson

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	.775[a]	.601	.596	.27158	2.062

En cuanto a la homocedasticidad que se refiere a la constancia de la varianza del término de error, se emplea un gráfico que muestra el valor predicho estandarizado frente al residuo estandarizado. Al observar la Figura 3, se observa una relación lineal evidente en los residuos, lo que lleva a rechazar la igualdad de varianzas (ver Figura 3).

Figura 3

Homocedasticidad



Prueba de hipótesis

La hipótesis que se plantea es la siguiente: el nivel de uso de la información financiera es un predictor significativo del nivel de toma de decisiones financieras en las instituciones de la Unión Mexicana del Sureste, según la percepción de sus directivos. Para analizar esta hipótesis, se empleó el análisis de regresión lineal simple donde se consideró el nivel de uso del sistema de información financiera como la variable independiente y el nivel de toma de decisiones financieras como la variable criterio.

Al probar la hipótesis planteada, se encontró que la variable independiente nivel de uso del sistema de información financiera explica el 59.6% de la varianza de la variable criterio nivel de toma de

decisiones financieras. El valor de R^2 corregida fue igual a .596, el valor de *F* igual a 108.575 y el valor de *p* igual a .001, que permiten determinar que existe una influencia lineal positiva *moderada* (ver Tabla 4). El valor del coeficiente no estandarizado *Bk* obtenido mediante la regresión lineal simple fue el siguiente: *B0* igual a .564 y *B1* igual a .785. Se formula la siguiente ecuación de regresión mediante el método de mínimos cuadrados con base en los valores obtenidos:

Uso de la información financiera = .564 + .785 (toma de decisiones financieras)

Por lo tanto, con los resultados estadísticos obtenidos se evidencia que el nivel de uso de información financiera es predictor del nivel de toma de decisiones financieras autopercibida por los directivos de las instituciones de la Unión Mexicana del Sureste.

En el estudio se encontró un tamaño del efecto grande ($f^2 > 1.5$). Este valor indica que hay un tamaño de efecto grande en la relación entre las variables sistema de información financiera y la toma de decisiones financieras (f^2 = .02 = *bajo*; f^2 = .15 = *medio*; f^2 = .35 = *alto*).

Tabla 4

Resultados de la regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.775[a]	.601	.596	.27158

Discusión

Los resultados de esta investigación indican que el nivel de uso de la información financiera es predictor significativo del proceso de toma de decisiones financieras. La conexión entre el nivel de uso de la información financiera y el proceso de toma de decisiones financieras es un tema fundamental en la gestión empresarial contemporánea.

Los resultados de esta investigación respaldan la noción de que un sistema de información financiera eficaz y preciso puede potenciar significativamente la calidad y la eficacia de las decisiones financieras en una empresa.

Estudios previos han corroborado esta relación, destacando la importancia de la disponibilidad y la calidad de la información relevante para facilitar la toma de decisiones. Citroen (2011) y Nogueira-Rivera et al. (2016) enfatizan la importancia de estos aspectos, mientras que Solano Martínez (2015) encontró una relación positiva y significativa entre el uso de información financiera y la toma de decisiones financieras. Además, Chávez Ruiz y Vallejos Angulo (2017) también apuntan a una relación media entre la gestión de la información financiera y la toma de decisiones gerenciales.

En el ámbito empresarial, la información financiera desempeña un papel fundamental en el sistema de información, ya que la mayoría de las decisiones, a nivel microeconómico, se basan en los

datos proporcionados por la contabilidad. Drăgan (2019) sugiere que la contabilidad puede considerarse como un sistema de información que procesa y cuantifica datos para suministrar la información financiera necesaria para tomar decisiones. En este sentido, la calidad de la información y su utilización son aspectos cruciales para la calidad de las decisiones, como señala Downie (1997).

Finalmente, este estudio subraya la importancia de contar con sistemas de información financiera eficaces y precisos para mejorar la calidad y la eficacia de las decisiones financieras en una institución, respaldado por evidencia previa que resalta la relación entre el uso de la información financiera y la toma de decisiones.

Las principales limitaciones de esta investigación radican en que el estudio se basó en la percepción subjetiva de los directivos, lo que puede introducir sesgos derivados de respuestas socialmente deseables o interpretaciones personales aunado a que la muestra, no permite generalizar los hallazgos a otras regiones o contextos organizacionales fuera del ámbito adventista. Asimismo, no se consideraron variables intervinientes o moderadoras que pudieran influir en la relación entre el uso de la información financiera y la toma de decisiones, como el nivel de formación contable, experiencia directiva o cultura organizacional. Estas limitaciones deben ser tomadas en cuenta al interpretar los resultados y sugieren líneas de investigación futuras que amplíen y profundicen el análisis.

Conclusiones

Los resultados de este estudio resaltan la importancia crucial del uso de la información financiera como un predictor significativo en el proceso de toma de decisiones financieras. Indican la necesidad de invertir en sistemas de información financiera eficientes y precisos para mejorar la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones financieras fundamentadas y estratégicas.

Los administradores, en general, tienen una autopercepción positiva del nivel de uso, que varía entre *bueno* y *muy bueno*, con respecto a la información financiera de sus instituciones. Esto sugiere un nivel de confianza y satisfacción general con el funcionamiento y la eficacia del sistema financiera en sus organizaciones. Además, muestran un nivel positivo de autopercepción, que oscila entre bueno y muy bueno, en lo que respecta a la toma de decisiones. Esto implica una confianza generalizada en su capacidad para tomar decisiones efectivas en el ámbito evaluado.

Referencias

Azemi, N. A., Zaidi, H. y Hussin, N. (2017). Information quality in organization for better decision-making. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7*(12), 429-437. https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i12/3624

Batista-Matamoros, C. R., Velázquez-Zaldívar, R., Díaz-Contreras, C. A. y Ronda-Pupo, G. A. (2015). Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento: el caso de las empresas relacionadas con el negocio del turismo. Ingeniare. *Revista Chilena de Ingeniería, 23*(4), 540-555. https://www.redalyc.org/pdf/772/772428640006.pdf

Brigham, E. F. (2013). *Fundamentals of financial management* (14a. ed.). Cengage Learning

Chávez Ruiz, M. J. y Vallejos Angulo, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte, Lima, 2017. *Revista Muro de la Investigación, 2*(1), 95-106. https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.770

Citroen, C. L. (2009). *Strategic decision-making processes: the role of information* [Tesis doctoral, Universidad de Twente]. Repositorio Institucional. https://research.utwente.nl/en/publications/strategic-decision-making-processes-the-role-of-information

Citroen, C. L. (2011). The role of information in strategic decision-making. *International Journal of Information Management, 31*(6), 493-501. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.02.005

Cram, W. A., Brohman, K. y Gallupe, R. B. (2016). Information systems control: a review and framework for emerging information systems processes. *Journal of the Association for Information Systems, 17*(4), 2-14. https://doi.org/10.17705/1jais.00427

Downie, N. (1997). The use of accounting information in hotel marketing decisions. *International Journal of Hospitality Management, 16*(3), 305-312. https://doi.org/10.1016/S0278-4319(97)00022-4

Drăgan, O. (2019). Accounting information and its influence on economic decisions. *Management Intercultural, 43*, 85-97. https://ideas.repec.org/a/cmj/interc/y2019i43p85-97.html

Eberhardt, W., de Bruin, W. B. y Strough, J. (2019). Age differences in financial decision making: the benefits of more experience and less negative emotions. *Journal of Behavioral Decision Making, 32*(1), 79-93. https://doi.org/10.1002/bdm.2097

Fortis, I. y García, I. (2006). *La contabilidad según valor razonable*. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.

Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación.

Gitman, L. y McDaniel, C. (2007). *The future of business: the essentials*. Cengage Learning.

Greenberg, A. E. y Hershfield, H. E. (2019). Financial decision making. *Consumer Psychology Review, 2*(1), 17-29. https://doi.org/10.1002/arcp.1043

Guarini, E. (2016). The day after: newly-elected politicians and the use of accounting information. *Public Money & Management, 36*(7), 499-506. https://doi.org/10.1080/09540962.2016.1237135

Guzmán Macías, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial. Editorial Grupo Compás*.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (1999). *Análisis multivariante* (5a. ed.). Prentice Hall.

Hellriegel, D., Jackson, S. y Slocum, J. (2005). *Management a competency based approach* (11a. ed.). Cengage Learning, Inc.

Klein, G. (2008). Naturalistic decision making. *Human Factors, 50*(3), 456-460. https://doi.org/10.1518/001872008X288385

Korniejczuk, A. A. (2019). *El nivel de uso de los sistemas contables y el grado de planificación financiera como predictores del nivel de gestión de activos en las instituciones adventistas de México* [Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos]. Repositorio Institucional. https://www.proquest.com/openview/679ead978d4dc2656d4dd92986eb5f33/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

Lay Raby, N. D., Ramírez Molina, R. I. y Villalobos Antúnez, J. V. (2019). *Sociología y discapacidad en el contexto laboral en Chile*. CIMTED.

Mancini, D. J., Vaassen, E. H. y Dameri, R. P. (2013). *Accounting information systems for decision making*. Springer.

Medina Q. M. y Chaparro P. J. (2008). The impact of the human element in the information systems quality for decision making and user satisfaction. *Journal of Computer Information Systems, 48*(2), 44-52. https://www.tandfonline.com/doi/metrics/10.1080/08874417.2008.11646008?scroll=top

Montilla Pareja, A. I. (2015). Importancia para las PYMES venezolanas el uso de los sistemas de soporte a la toma de decisiones. Negotium, 11(31), 91-111. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7206669

Mitchell, J. R., Shepherd, D. A. y Sharfman, M. P. (2011). Erratic strategic decisions: when and why managers are inconsistent in strategic decision making. *Strategic management journal, 32*(7), 683-704. https://doi.org/10.1002/smj.905

Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., Comás-Rodríguez, R. y Medina-Nogueira, D. (2016). Análisis económico-financiero: talón de aquiles de la organización: caso de aplicación. *Ingeniería Industrial, 38*(1), 106–115. https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/793

Romero López, J. (2007). *Principios de contabilidad*. McGraw-Hill.

Sánchez Valadez, M. (2009). Endeudamiento y competencia en el mercado: evidencia de las empresas en México. *Economía: Teoría y Práctica, 31*, 9-42.

Solano Martínez, A. K. (2015). *Uso de la información financiera en la toma de decisiones financieras* [Tesis de maestría, Universidad de Montemorelos]. Repositorio Institucional. https://www.proquest.com/openview/679ead978d4dc2656d4dd92986eb5f33/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

Valaskova, K., Bartosova, V. y Kubala, P. (2019). Behavioural aspects of the financial decision-making. *Organizacija, 52*(1), 22-31. https://doi.org/10.2478/orga-2019-0003

Van Helden, J. (2016). Literature review and challenging research agenda on politicians' use of accounting information. *Public Money & Management, 36*(7), 531-538. https://doi.org/10.1080/09540962.2016.1237162

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. y Kieso, D. E. (2019). *Financial Accounting* (3a. ed.). Wiley.

Zapata Torres, K. L., Medina Quintero, J. M. y Loera González, Y. (2015). Participación de directivos y usuarios en los sistemas de información contable para la competitividad y toma de decisiones. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática, 4*(9), 46-66. https://www.redalyc.org/pdf/6379/637967186003.pdf

Recibido el 29 de febrero de 2024; aceptado el 3 de mayo de 2024.
Disponible en internet: 20 de junio de 2025.

CC BY NC SA